DN MADE

MENTION GRAPHISME DESIGN D'IDENTITÉ ET MÉDIATION NUMÉRIQUE

Diplôme National Métiers d'Art & Design

Le Diplôme National Métiers d'Art & Design vise l'acquisition de connaissances et compétences professionnelles reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création) dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design.

Contenu de la formation

- **Enseignement général et transversal**

Humanités, Culture des arts, du design et des techniques. Technologie et matériaux (sciences), Langue vivante, Contexte économique et juridique, Outils d'expression et d'exploration, Outils et langages numériques,

- **Enseignement professionnel**

Technique et savoir-faire, Pratique et mise en œuvre de projet, Communication et médiation de projet, Parcours de professionalisation, Démarche de recherches de projets, Accompagnement vers l'autonomie.

ERASMUS + possible, à étudier suivant le projet.

Débouchés / Diplôme

Diplôme obtenu : Bac + 3 - Grade de licence - Reconnu au niveau européen (180 ects).

A l'issue du DN MADE, l'étudiant a le choix d'entrer dans la vie active ou de poursuivre ses études. Il peut préparer un diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA), un diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP), dans une école d'art, un master à l'université, ou une formation dans une école de graphisme.

Exemples :

- Designer graphique (ESAM)
- DNSEP option art
- DNSEP option communication
- DNSEP option design
- DSAA Design option graphisme
- Diplôme de design de l'Ecole de Design Nantes Atlantique (espace, graphisme, interactivité, produit)
- Diplôme national supérieur des arts décoratifs (ENSAD)
- Directeur artisitique en stratégie et design de marque.

Exemples de métiers : graphiste, maquettiste, web designer, concepteur de packaging, illustrateur…

Conditions d'Admission et Aptitudes

Etudiant post bac, diplôme ou titre RNCP de niveau 4
Sélection sur dossier, lettre de motivation et cv sur Parcoursup.
La motivation et l'explicitation du projet sont déterminantes pour entrer en formation professionnelle.

Programme de la formation

• ANNÉE 1

En scolaire dans la mention choisie

Découverte et acquisition des fondamentaux.

Fonder le socle commun à la transmission d'une culture des métiers d'arts et design constituée de théorie, méthodes, pratiques et modes de productions articulés à la création et à la concrétisation de projets.

Construction d'une culture du design, scientifique et technique commune aux différents parcours de formation.

• ANNÉE 2

En apprentissage,

2 semaines de cours/2 semaines en entreprise

3ème & 4ème semestre

Suite de l'acquisition des fondamentaux en apprentissage dans la mention choisie.

Construire son parcours en déterminant un ou plusieurs domaines de création.

Perfectionnement professionnel et préparation du projet.

• ANNÉE 3

En apprentissage,

2 semaines de cours/2 semaines en entreprise

5ème semestre : Préparation du mémoire : soutenance orale

6ème semestre : Préparation du PROJET : soutenance orale.

L'étudiant détermine un champ professionnel spécifique, met à profit l'ensemble des compétences acquises au long du cursus et ses maîtrises techniques pour orienter son travail vers une recherche personnelle et innovante. Le projet concentre création, recherche et développement, il est conçu et réalisé à un niveau professionnel en relation avec le domaine choisi par l'étudiant.

LA FONTAINE
ARTS & DESIGN
LYCÉE PROFESSIONNEL PRIVÉ

LPP La Fontaine - Chemin des prés d'enfer Est - 74210 FAVERGES - 04 50 44 50 01 - www.lpp-lafontaine.com

LA FONTAINE
LYCÉE PROFESSIONNEL PRIVÉ

Le design graphique en quelques mots c'est quoi ?

Un graphiste ou concepteur multimédia, tant en agence de communication que dans le département marketing d'une société, est la personne qui crée des supports graphiques, physiques ou digitaux (publicités, magazines, emballages, affiches, sites internet ou encore flyers). Il transforme l'idée de son client ou des chargés de projet en visuels selon un cahier des charges détaillé et il offre des solutions de communication tout en s'assurant que le message arrive à un public donné.

Graphiste : fonctions et responsabilités
Les besoins en communication varient et évoluent sans cesse, et les fonctions d'un graphiste dépendent en grande partie de l'organisation de sa société, mais il peut être amené à :

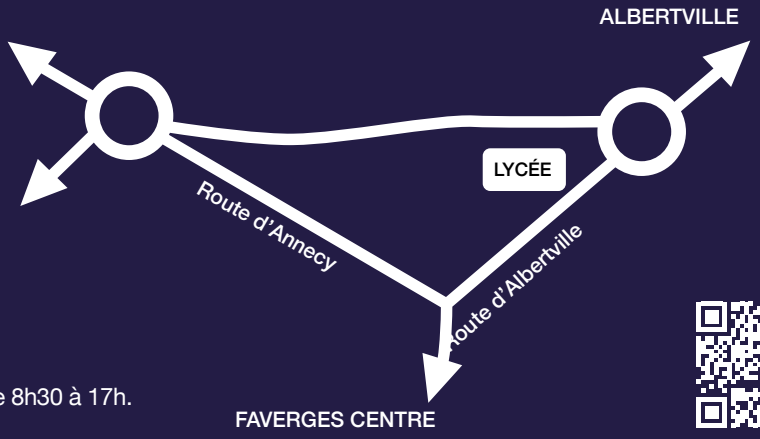
- proposer des projets graphiques en accord avec la campagne de communication, soit l'objectif publicitaire, la clientèle cible à atteindre, le plan média prévu ou les ressources financières définies ;
- documenter la faisabilité de chaque projet ;
- se familiariser avec l'univers global de la marque et participer à l'élaboration de la charte graphique (couleurs, matériaux, formats, messages…) ;
- planifier chaque étape de production selon les délais prévus ;
- contrôler les différentes étapes de réalisation des projets, de la conception, aux tests, à l'exécution ou à la production ;
- analyser la viabilité et la pérennité d'une identité visuelle sur différentes campagnes et à long terme ;
- rendre compte des avancées de chaque projet et maintenir une communication régulière avec le client, le directeur artistique ou le rédacteur pour s'assurer de leur bonne conduite ;
- veiller à la cohérence entre le fond et la forme de chaque support et retravailler le design jusqu'à l'approbation de l'annonceur.

Graphiste : mission
Il traduit les besoins et les attentes de son employeur ou client en médias ou objets de communication suivant une identité graphique définie.
Ses missions et les supports qu'il travaille diffèrent selon l'entreprise. Il est notamment amené à établir et documenter une charte graphique, répondre à des appels d'offres, créer des jeux en ligne ou des sites web, concevoir des projets graphiques et les présenter.
Il peut même remplir une fonction de conseil ou participer à la communication écrite de l'entreprise.

Graphiste : compétences et qualifications requises
Le graphiste doit bien évidemment maîtriser les logiciels de création d'ADOBE tels qu'Indesign ou Illustrator et Photoshop, qu'il utilise au quotidien.
Aussi, les indispensables du métier de graphiste comprennent :

- maîtriser les techniques de dessin et d'illustration pour la réalisation des chartes graphiques ;
- parler l'anglais en cas de travail sur des campagnes de communication pour des clients étrangers ;
- posséder une grande capacité d'adaptation et savoir accepter et dépasser la critique ;
- faire preuve d'une bonne résistance au stress et de flexibilité quant aux horaires de travail parfois intenses selon les projets ;
- avoir des connaissances approfondies de marketing afin de créer des outils de communication orientés vers le consommateur ;
- manifester un sens aigu de l'écoute pour comprendre les idées tout en tenant compte des avis de ses coéquipiers ;
- aimer les technologies et posséder des notions de langages HTML/CSS en cas de spécialisation en graphisme web.

Le Lycée est situé à Faverges, à 27 km d'Annecy et 18 km d'Albertville, en direction d'Ugine-Albertville.

LPP La Fontaine
Chemin des prés d'enfer Est
74210 FAVERGES
04 50 44 50 01
contact@lpp-lafontaine.com

Les bureaux sont ouverts du lundi au vendredi, de 8h30 à 17h.